

Social Media Leitbild der FeG Friedberg

Als Social Media Team der FeG Friedberg sind wir Teil einer neuen Kommunikationskultur, wie sie sich in unserer Gesellschaft fortschreitend entwickelt. Wir wollen diese Entwicklungen bewusst wahrnehmen, positiv gestalten und im Sinne unserer Vision 2030 nutzen, um Menschen zu erreichen, die auf der Suche nach einem erfüllten Leben und nach Gott sind.

Wir sehen unsere Aufgabe darin, Menschen miteinander zu verbinden: Wir stehen dafür ein, Beziehungen den Weg zu ebnen. Wir ersetzen Beziehungen nicht, sondern möchten die Brücke sein, die Beziehungen ermöglicht, stützt und fördert. Gerade dort, wo eine persönliche Begegnung nicht stattfindet, sehen wir die Chance, Brückenbauer zu sein. Dort, wo persönliche Begegnung bereits stattfindet, möchten wir sie durch ermutigende Inhalte, geistliche Impulse sowie alltagsnahe Kommunikation stärken.

Unsere Social-Media-Arbeit ist Teil der missionarischen Ausrichtung unserer Gemeinde. Wir möchten dazu beitragen, das Evangelium weiterzugeben und Menschen zu Nachfolgern von Jesus Christus zu machen. Deshalb richten wir unseren Blick bewusst nicht nur nach innen, sondern auch auf die Menschen außerhalb unserer Gemeinde. Wir wollen Inhalte teilen, die relevant, einladend, verständlich, wertschätzend und lebensnah sind – mit dem Ziel, Gottes Liebe sichtbar werden zu lassen.

Wir verstehen uns als „Stimme“ nach außen und nach innen – wir machen sichtbar, wofür wir als Gemeinde stehen, welche Werte uns prägen und welche Angebote wir im Rahmen unserer Vision 2030 gestalten. Unser Ziel ist es, Menschen einen authentischen Einblick in unsere Gemeinschaft zu ermöglichen – unabhängig davon, wer sie sind oder woher sie kommen. Damit sind wir ein integrativer Bestandteil der Kommunikations- und Informationsstruktur der FeG Friedberg.

Unser Antrieb ist Jesus Christus – sowie die Überzeugung, dass Gott heute Menschen begegnen möchte. Mit Neugier, Kreativität und Mut probieren wir neue Wege aus, um digitale Begegnungsräume zu schaffen und missionarisch präsent zu sein. Wir möchten als Team einladend, offen, respektvoll und transparent kommunizieren, damit Menschen sich gesehen, gehört und willkommen fühlen.

Wir haben den Anspruch, aktiv, agil und verantwortungsbewusst zu arbeiten: kurze Arbeitswege, schnelle Rückmeldungen, konstruktiver Austausch und kontinuierliche Weiterentwicklung prägen unsere Zusammenarbeit. Da unsere Aufgabe der Dialog mit Menschen ist, bleiben wir lernbereit – wir lassen uns inspirieren, reflektieren unsere Arbeit regelmäßig und prüfen, wie wir im Rahmen der Vision 2030 einen wertvollen Beitrag zur Erreichung der Gemeindenziele leisten können.